

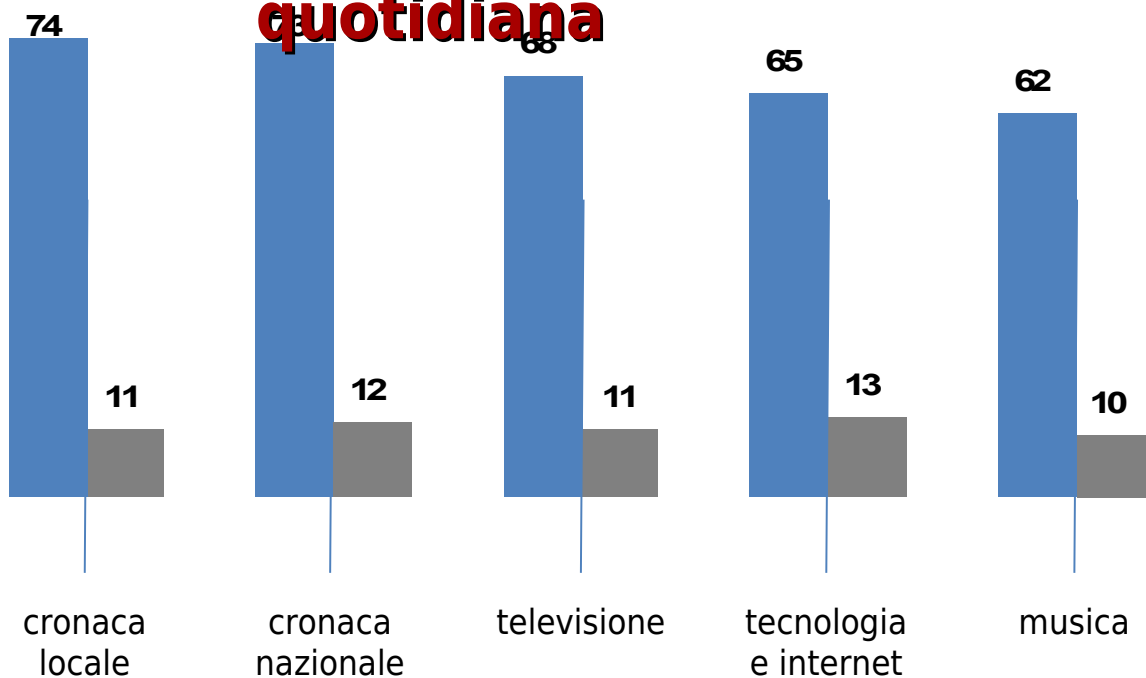
# Giovani e telecomunicazioni e

nella  
provincia di Lucca

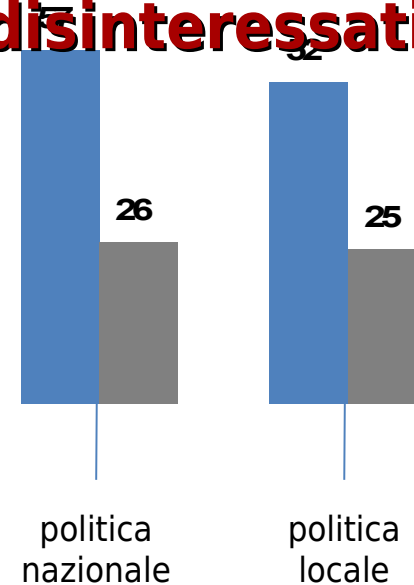





# I temi su cui i giovani si informano di piu'

## L'informazione quotidiana



## L'informazione frequente con elevata quota di disinteressati



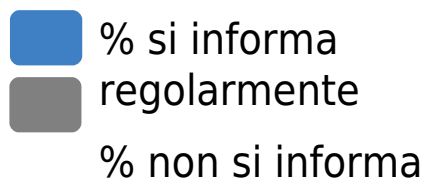
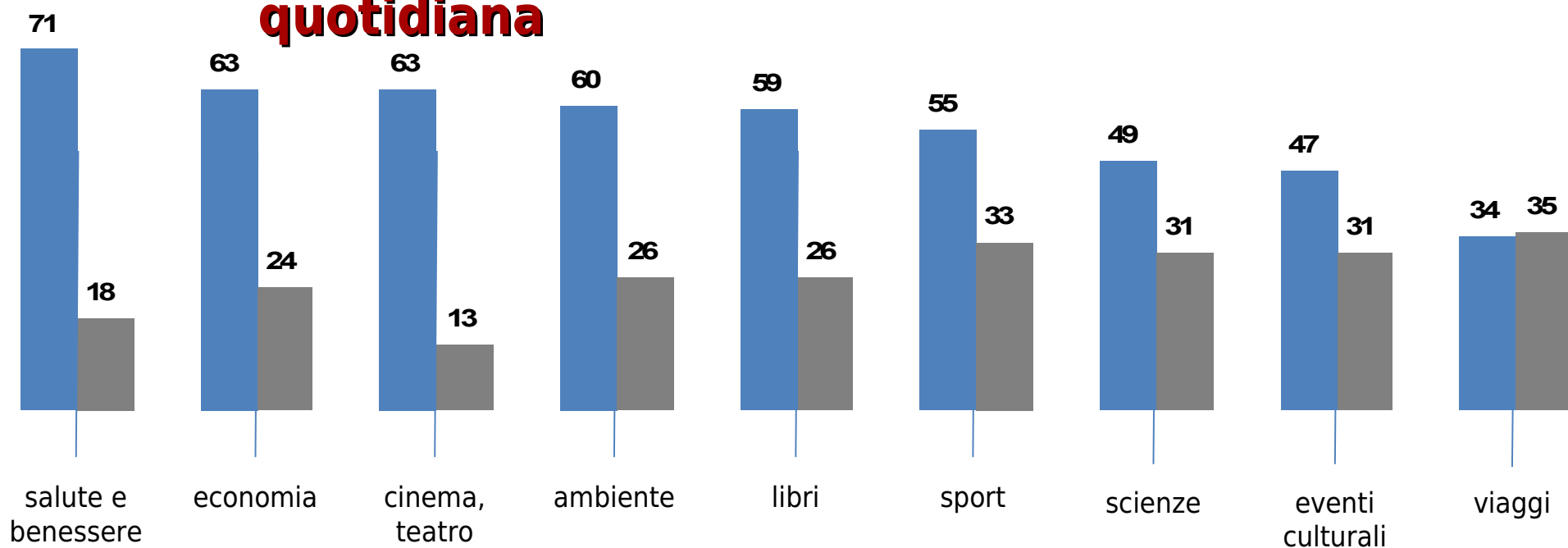
 % si informa  
 regolarmente  
 % non si informa

dati %



# I temi su cui i giovani si informano di piu'

## temi di interesse ma di informazione non quotidiana

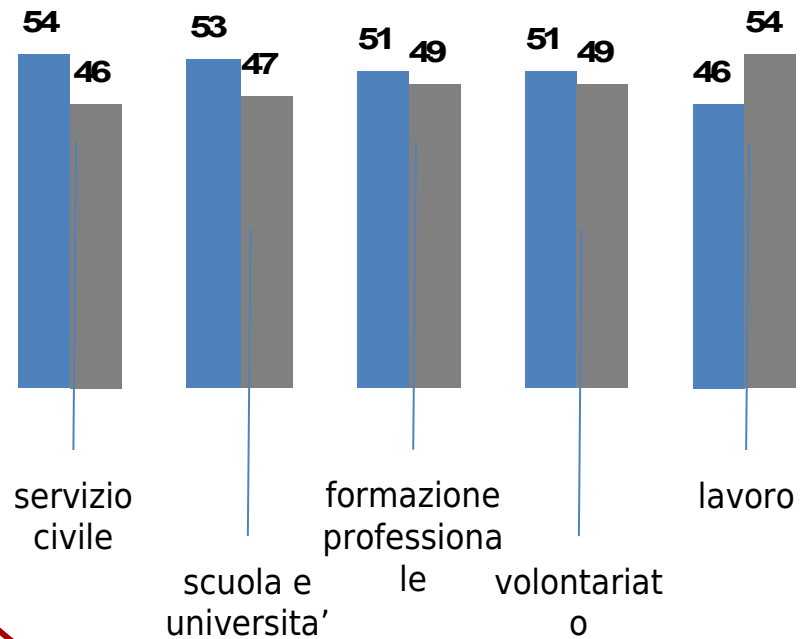


dati %

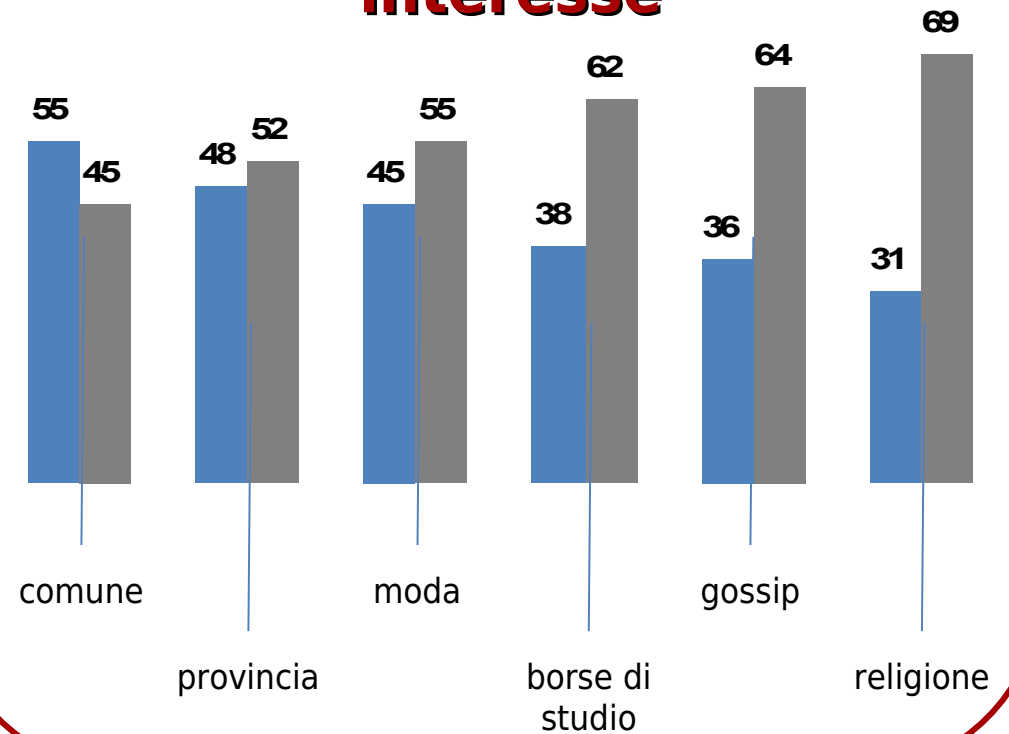





# I temi su cui i giovani si informano di meno

## temi di interesse targettizzato



## temi di basso interesse



 % si informa  
 regolarmente  
 % non si informa

dati %



# Le 'famiglie' dell'informazione

attualità politica e cronaca    istruzione e cultura    tempo libero 'light'    territorio e impegno

alberi

F  
O  
G  
L  
I  
E



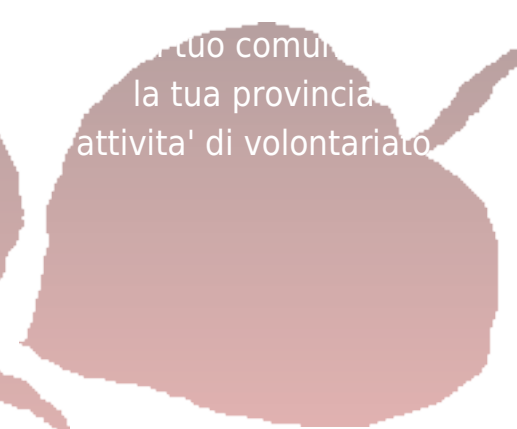
scienza e tecnologia



lavoro e formazione

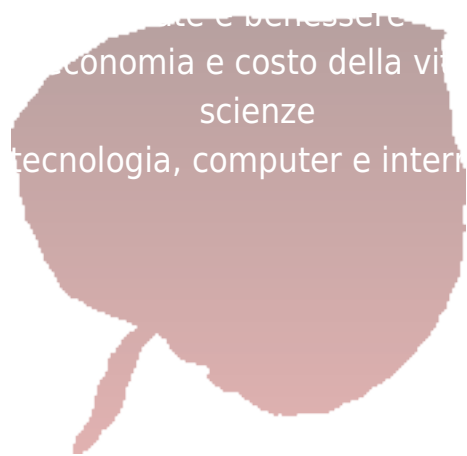


sport e natura

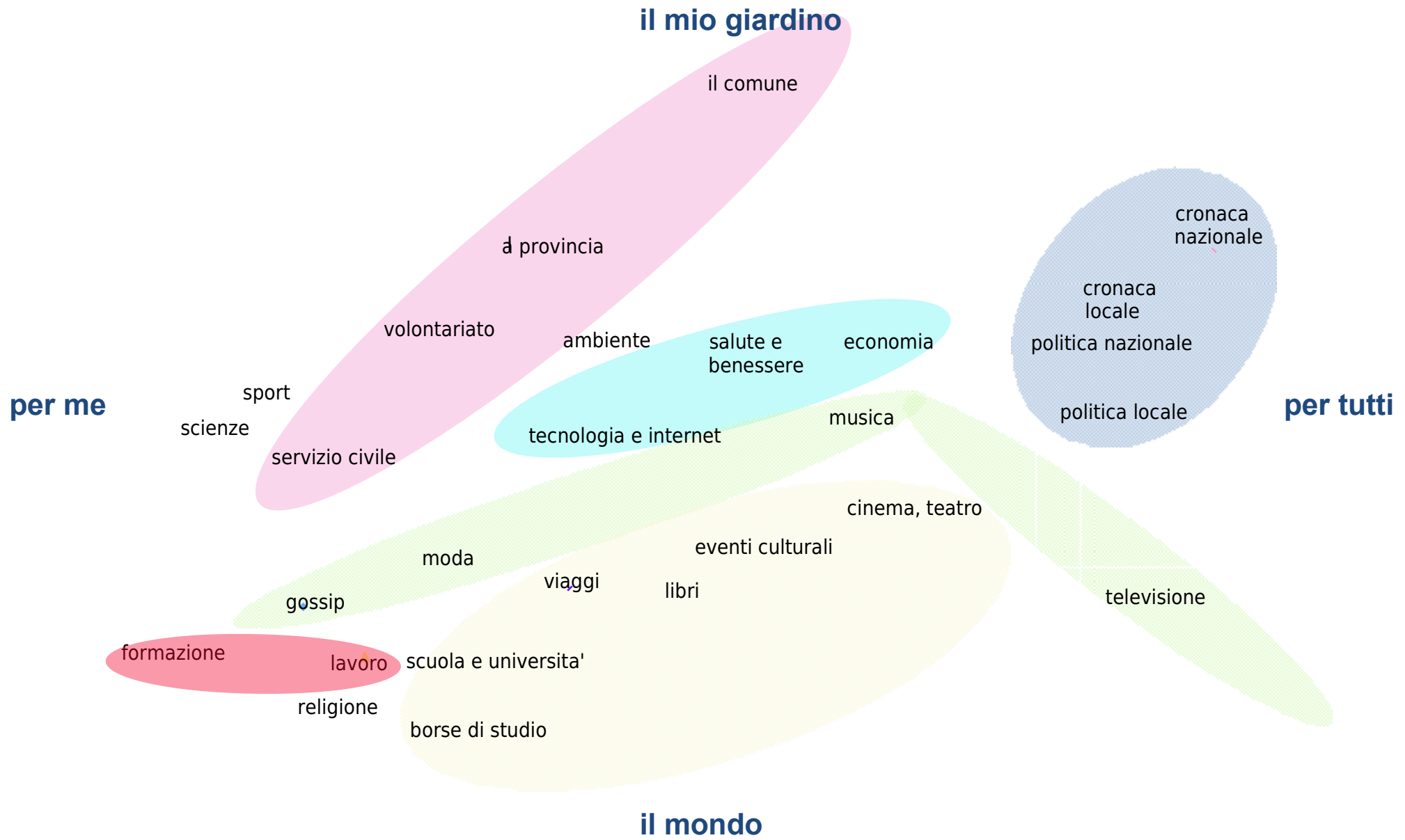


alberi

F  
O  
G  
L  
I  
E



# Interesse per le informazioni



le aree colorate raggruppano i temi (le 'foglie') nei fattori (gli 'alberi')



# Come il sistema informativo risponde ai bisogni dei giovani

## il crack dell'informazione

scuola e universita'  
moda  
televisione  
gossip  
tecnologia e internet  
musica  
sport

informazione adeguata

ambiente  
il tuo comune  
la tua provincia  
formazione professionale  
borse di studio  
eventi culturali  
lavoro  
religione

informazione carente

libri  
scienze  
cinema, teatro  
servizio civile  
salute e benessere  
politica nazionale  
viaggi  
volontariato  
economia

informazione assente

politica locale  
cronaca locale  
cronaca nazionale

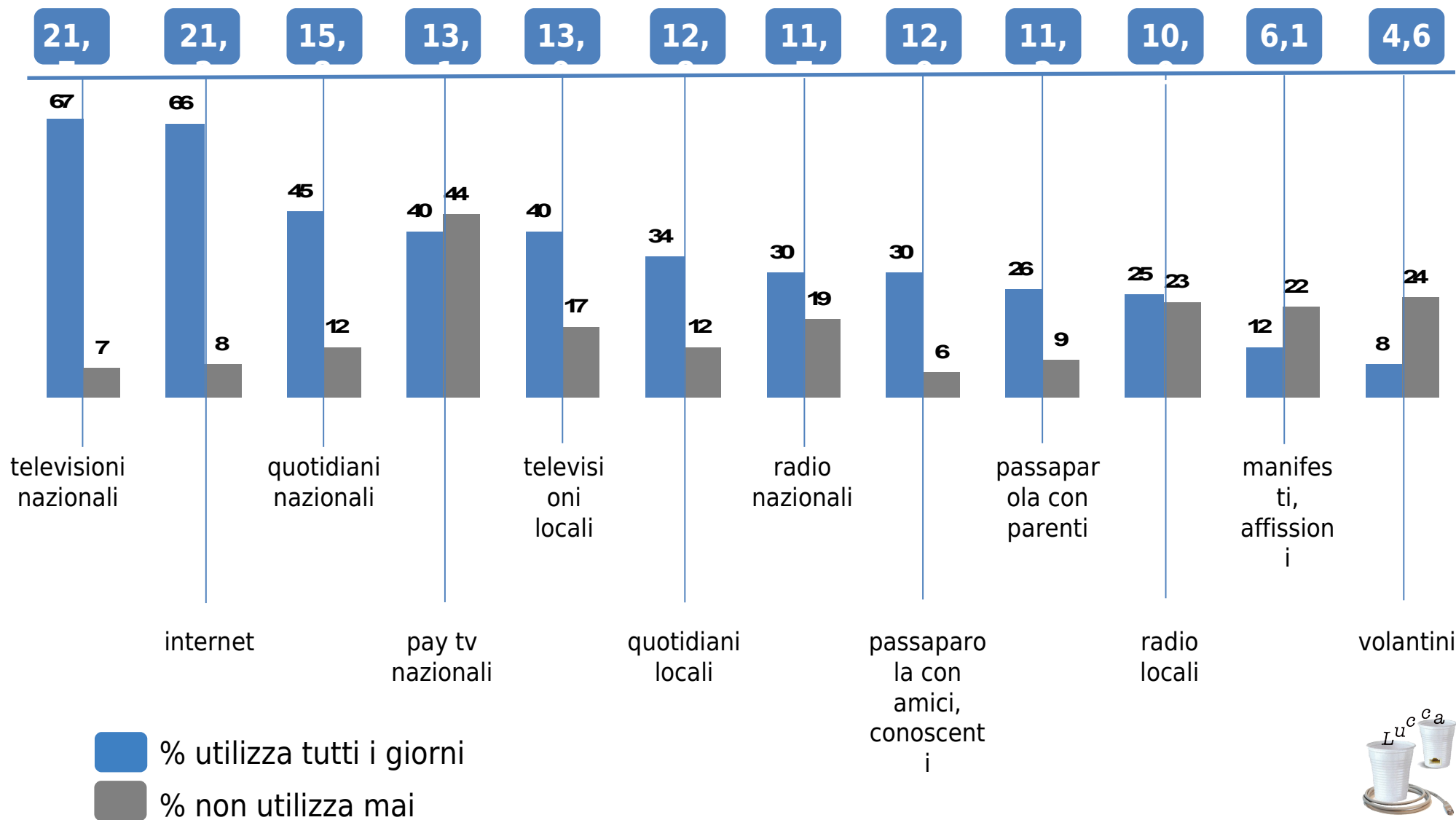
informazione subita



# Gli strumenti informativi tra i giovani

Con quale frequenza ti informi attraverso:

NUMERO  
MEDIO  
VOLTE  
AL  
MESE

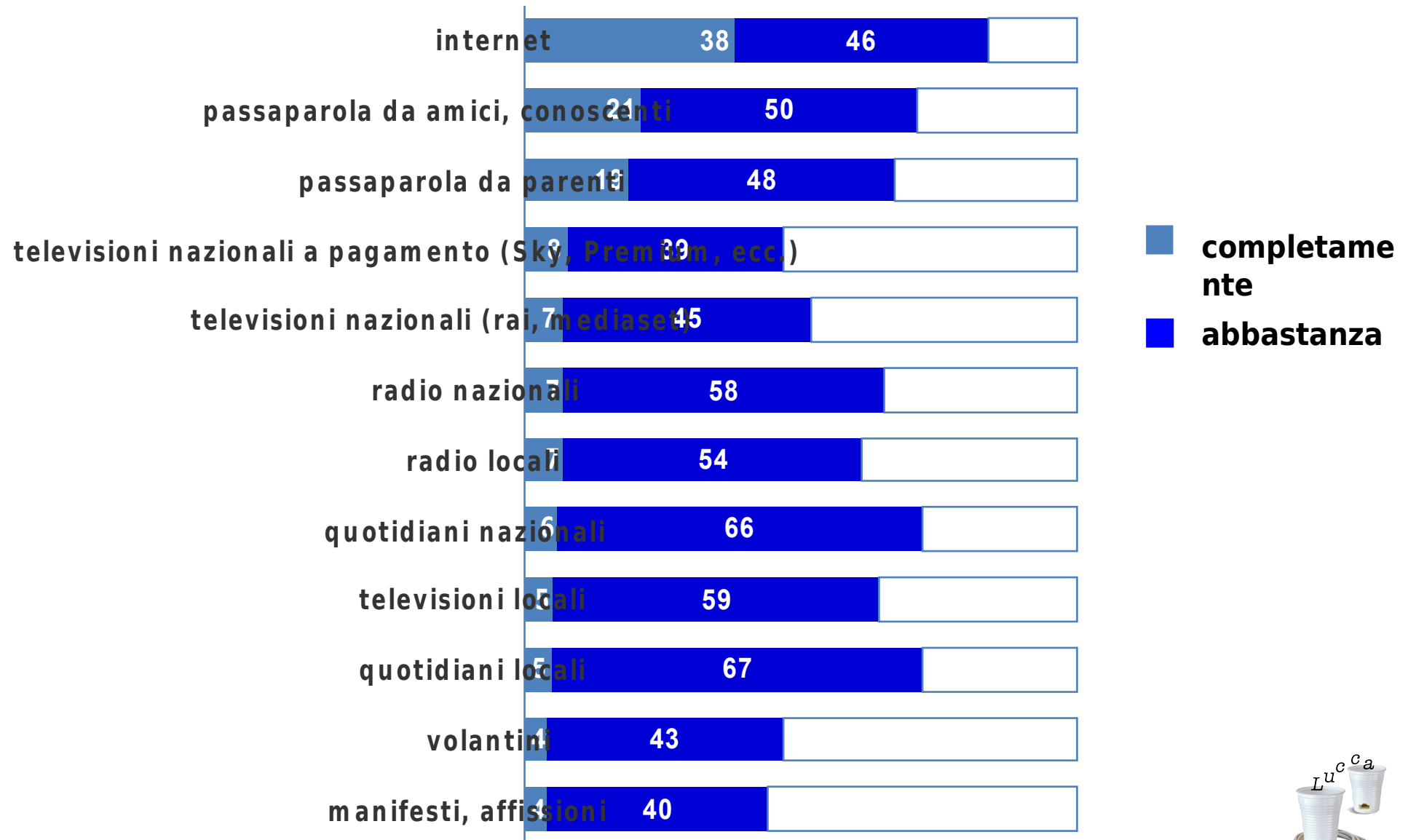


dati %



# Gli strumenti più soddisfacenti

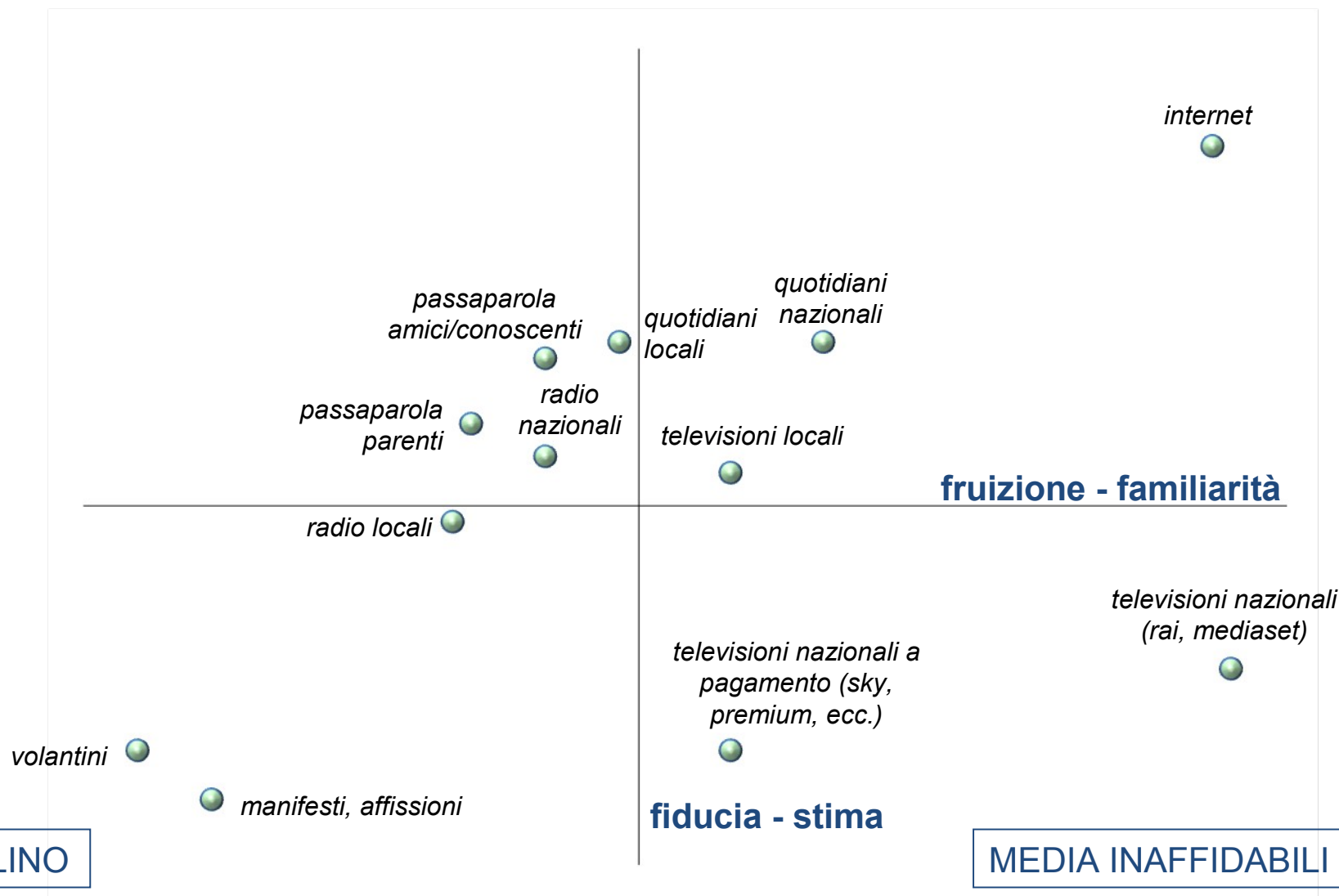
Quanto ti fidi dell'informazione che ti arriva attraverso:



# Familiarita' e stima dei media

MEDIA CALDI

MEDIA D'ELEZIONE



MEDIA IN DECLINO

MEDIA INAFFIDABILI



# Le tribu' dell'informazione

***Gli insostenibilmente pesanti, internet dipendenti***  
*quelli che hanno tutto questo tempo libero per il culturame*

**Interessi informativi:** cronaca, politica, ambiente, libri, scuola e università, formazione, borse di studio, cultura e viaggi.

**Mezzi preferiti:** internet, internet e ancora internet, per accedere ai social network, costruirsi una seconda identità, chattare; quotidiani.

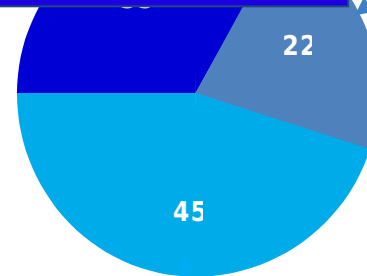
**Chi sono:** ½ maschi e ½ femmine, quasi la metà studenti; vivono in 8 su 10 con la famiglia d'origine; si collocano politicamente per metà a sinistra e centro-sinistra.

**I leggeri, blog relativi**  
*quelli che tutto il loro tempo libero lo impiegano per lo svago*

**Interessi informativi:** musica, tecnologia e scienze, moda e nuove tendenze, economia, sport, gossip.

**Mezzi preferiti:** internet - il 20% ha un proprio blog, tv in chiaro a pagamento, radio, passaparola.

**Chi sono:** più maschi che femmine, quasi la metà ha tra i 26 e i 30 anni, il 40% è laureato; più del 60% lavora già - quasi sempre da dipendente e in genere con contratto stabile; più della metà vive nella zona di Lucca; si collocano per metà a sinistra e centro-sinistra.



***I passivi con scarsa fiducia nei media - 45% del campione***  
*quelli che nell'informazione si imbattono*

**Interessi informativi:** meno intensi della media su tutti gli argomenti.

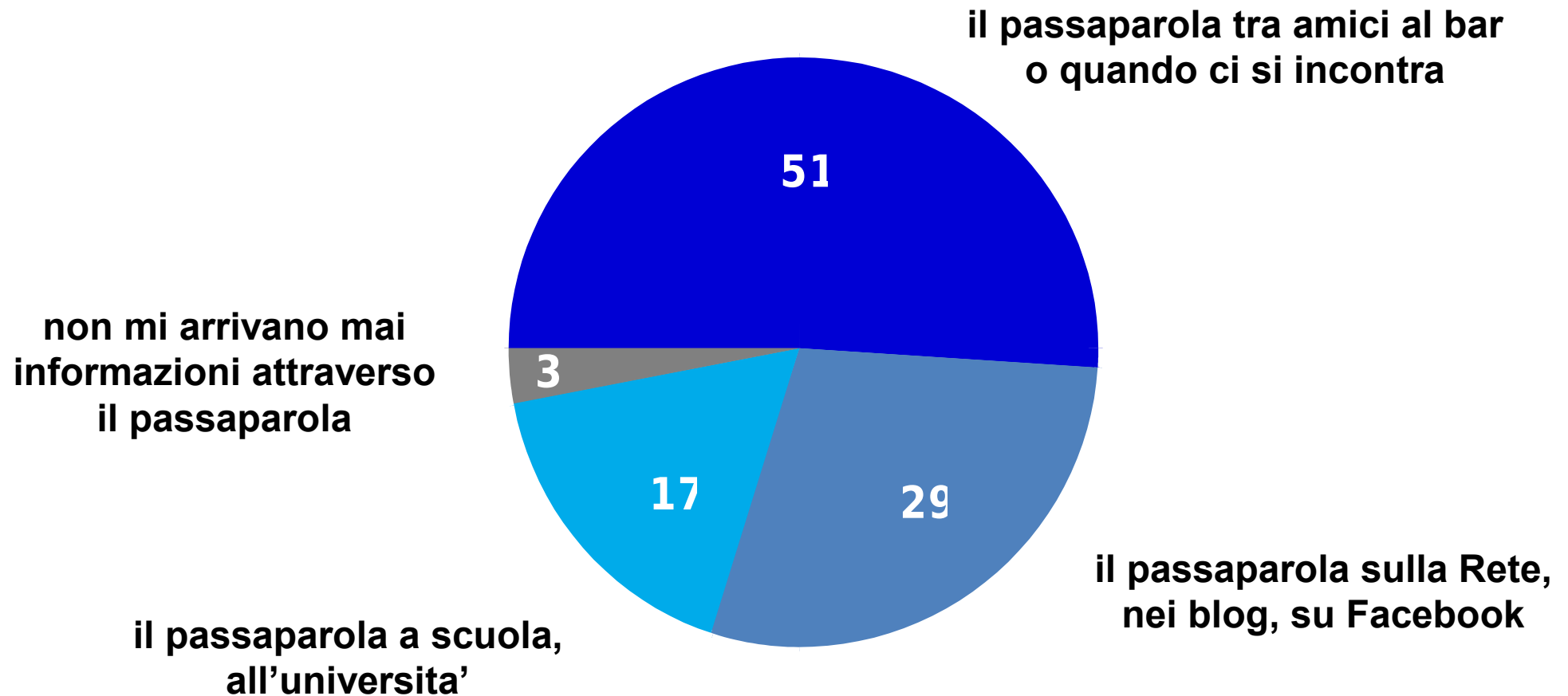
**Mezzi preferiti:** internet e tv nazionali, ma con assiduita' minore della media.

**Chi sono:** ½ maschi e ½ femmine, circa 1/3 ha soltanto la licenza media e la metà e' diplomato; piu' del 50% lavora gia' e il 30% ha gia' una famiglia e dei figli; piu' della metà vive in Versilia; circa il 25% si colloca a destra a centro-destra, il 40% non si colloca politicamente.



# Il passaparola - le fonti

*Parliamo delle informazioni che ti arrivano attraverso il passaparola. Di solito trovi le informazioni di cui hai bisogno attraverso:*

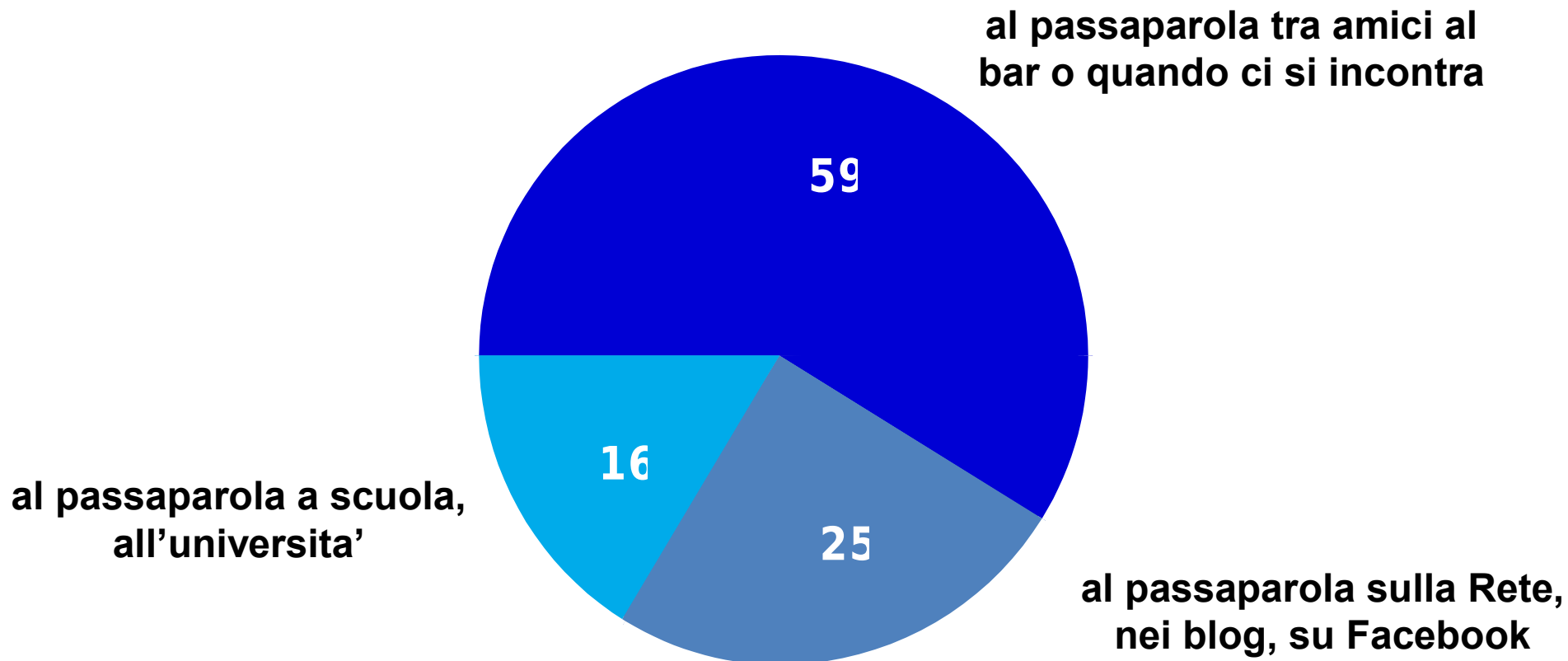


Dati %  
Non rispondenti: 2%



# Il passaparola - l'affidabilità

*Dai piu' credito:*



Dati %  
Non rispondenti: 3%



# Navigare che passione

Con quale frequenza usi internet?



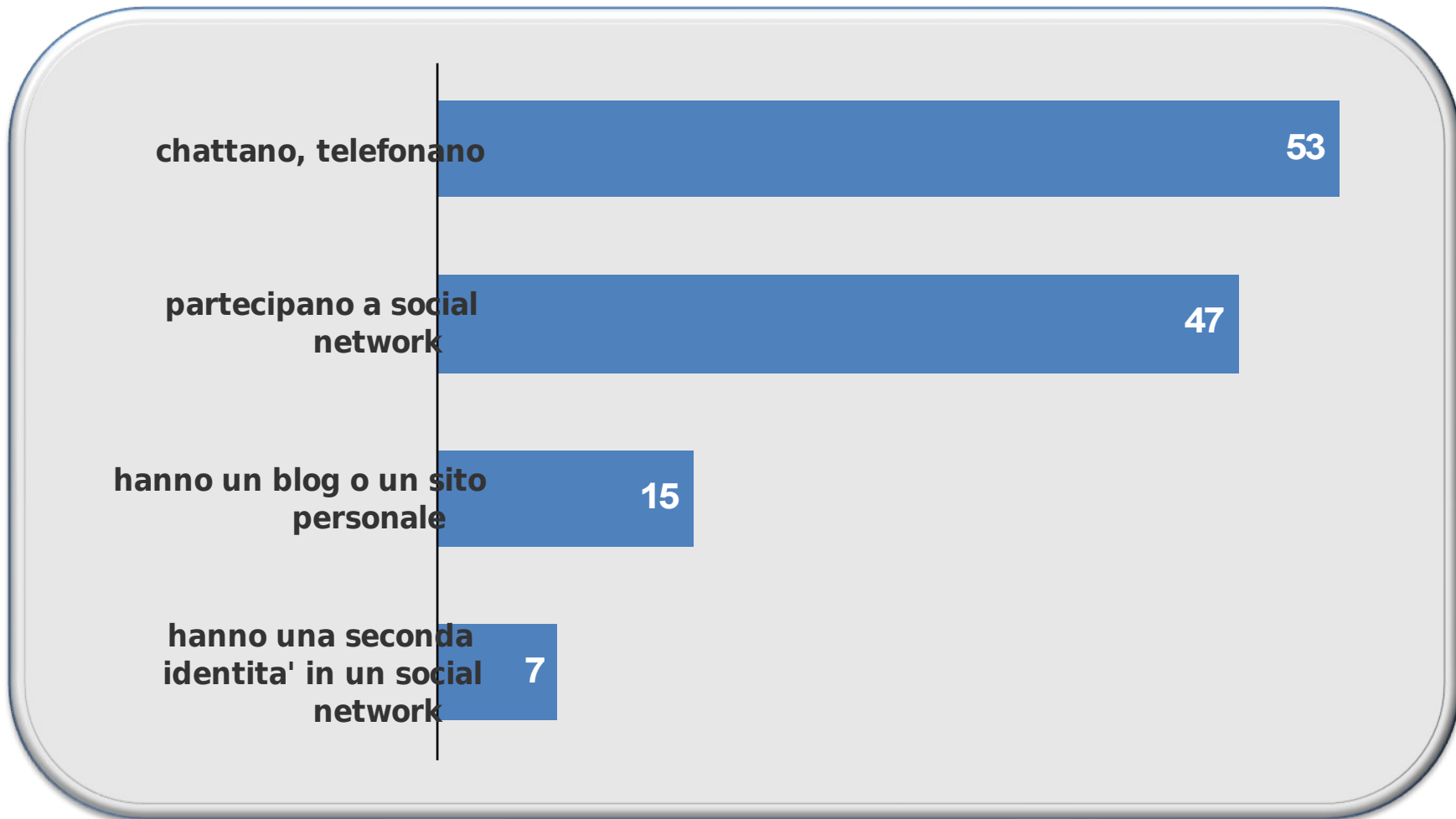
nr. medio giorni alla settimana

5,3

tempo medio al giorno

2 h e 6 minuti

# Gli usi della Rete



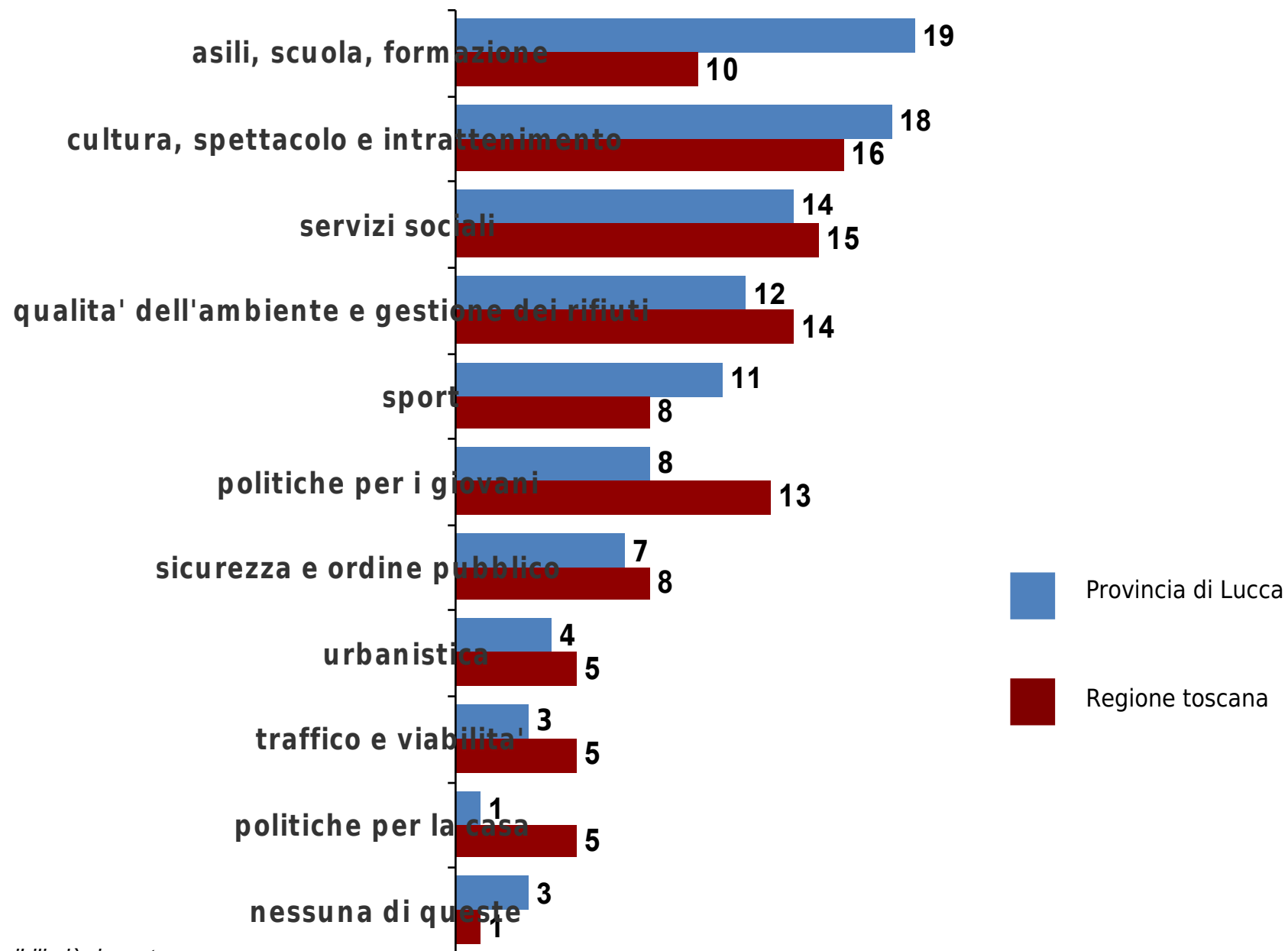
# Partecipazione: giovani della provincia, toscani, italiani

% di giovani che partecipano a:

	prov. Lucca	Toscana	Italia	scarto Lucca-Toscana	scarto Lucca-Italia
Associazioni sportive (di praticanti)	16	14	12	+2	+4
Associazioni culturali	14	12	6	+2	+8
Gruppi parrocchiali	13	7	7	+6	+6
Gruppi/ associazioni di volontariato	13	9	5	+4	+8
Partiti, movimenti, collettivi politici/ sindacati	9	10	3	-1	+6
Altri gruppi o associazioni	8	7	1	+1	+7
Organizzazione per la difesa dei diritti dell'uomo o di soccorso umanitario			7	2	- +5
Organizzazioni per la tutela dell'ambiente	7	5	2	+2	+5
gruppi musicali/ band giovanili	4	7	3	-3	+1
Club di tifosi	4	7	3	-3	+1
Gruppi scout	1	5	2	-4	-1
Associazioni/movimenti religiosi	1	5	4	-4	-3

# L'interesse a partecipare

Su quali delle seguenti questioni saresti disposto a dare un tuo contributo attivo di partecipazione?

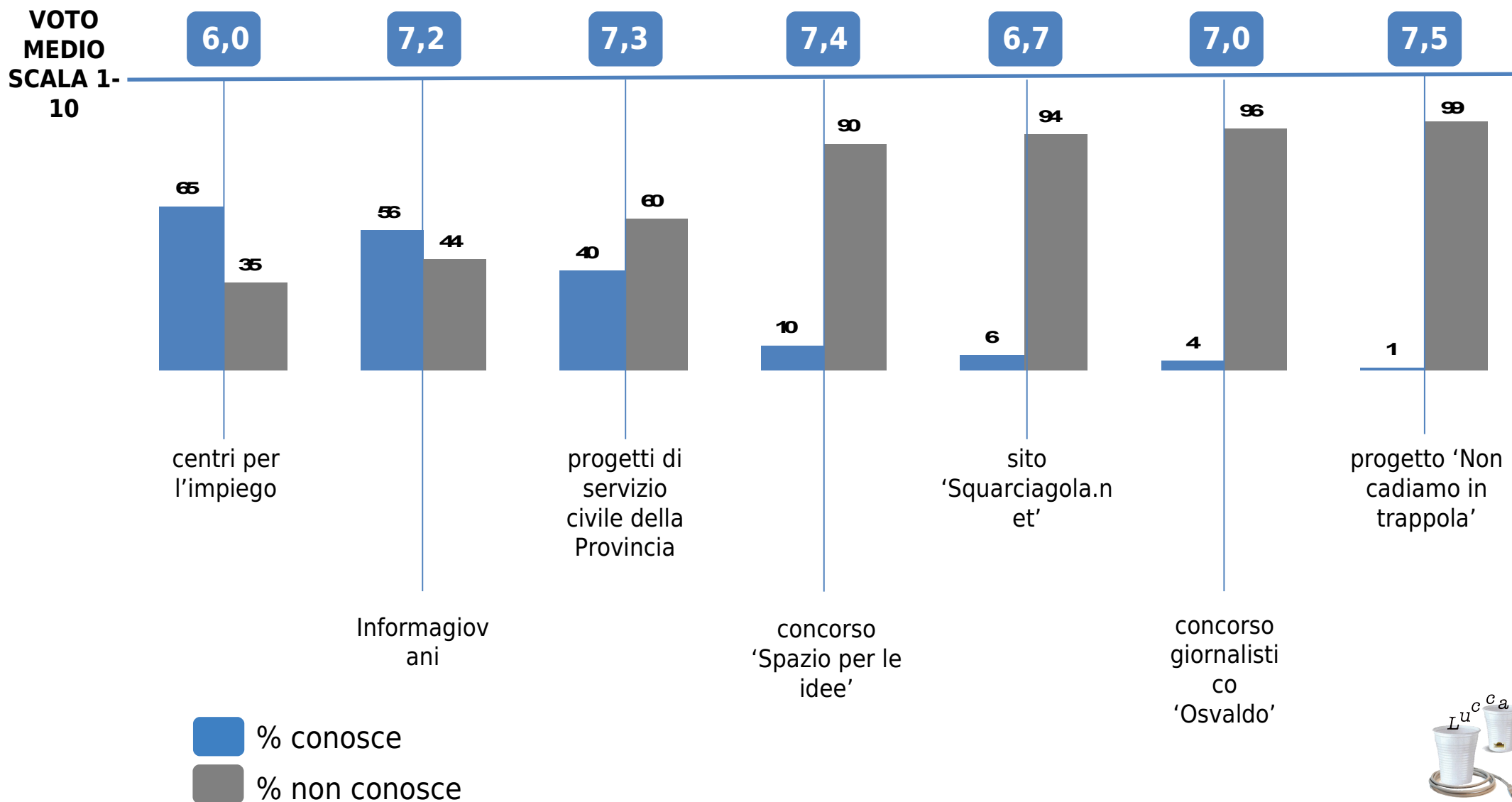


Dati %. Possibili più risposte.

Non rispondenti provincia di Lucca: 4; non rispondenti regione Toscana: 0

# Le attività' della Provincia per i giovani

Conoscenza e valutazione



dati %



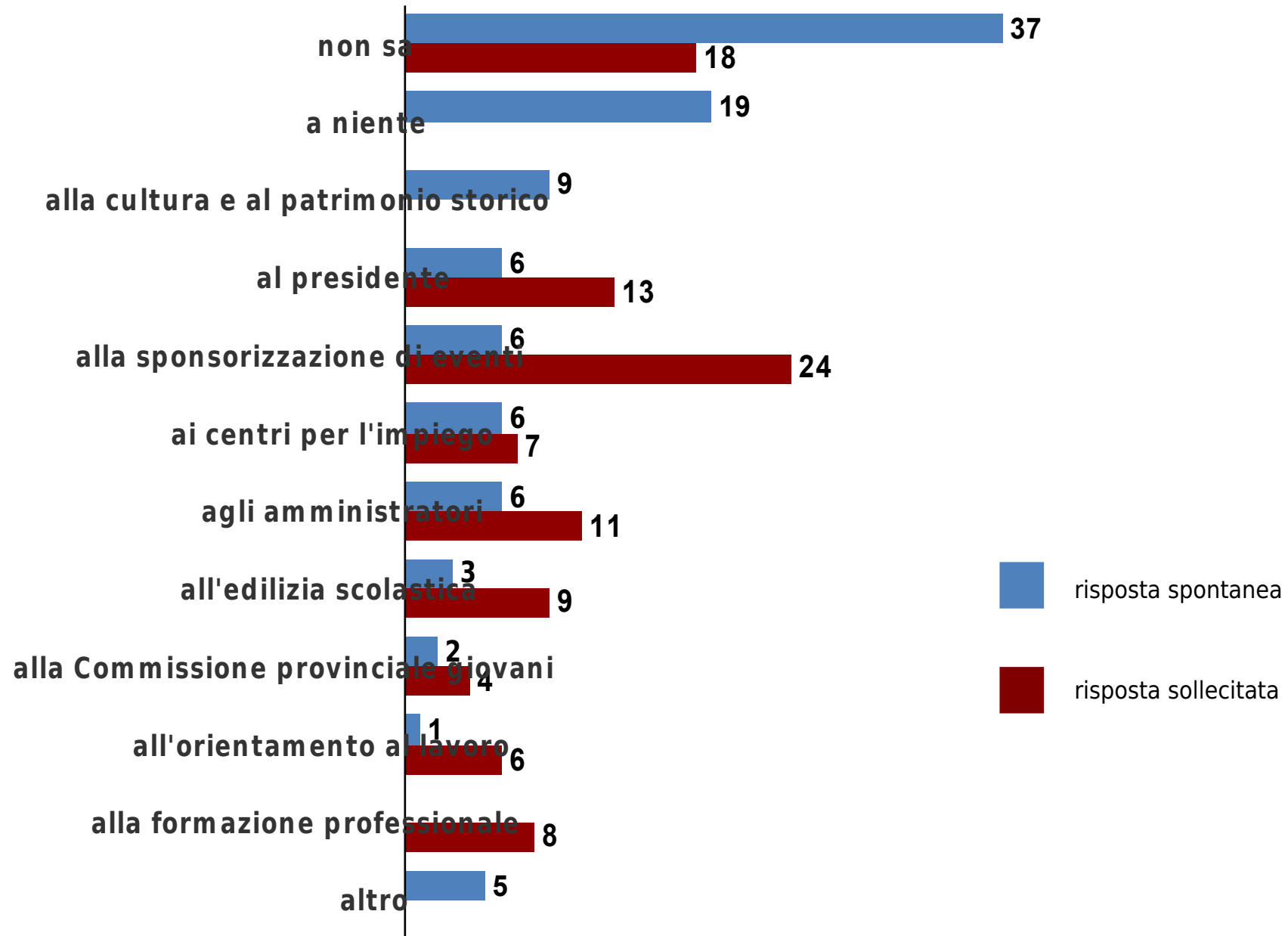
# La prossimita' dell'istituzione Provincia

*Parliamo piu' in particolare della Provincia di Lucca. Intanto tu avverti la provincia come:*



# Che cosa rappresenta la Provincia per i giovani

Quando pensi alla Provincia di Lucca a che cosa la associ?

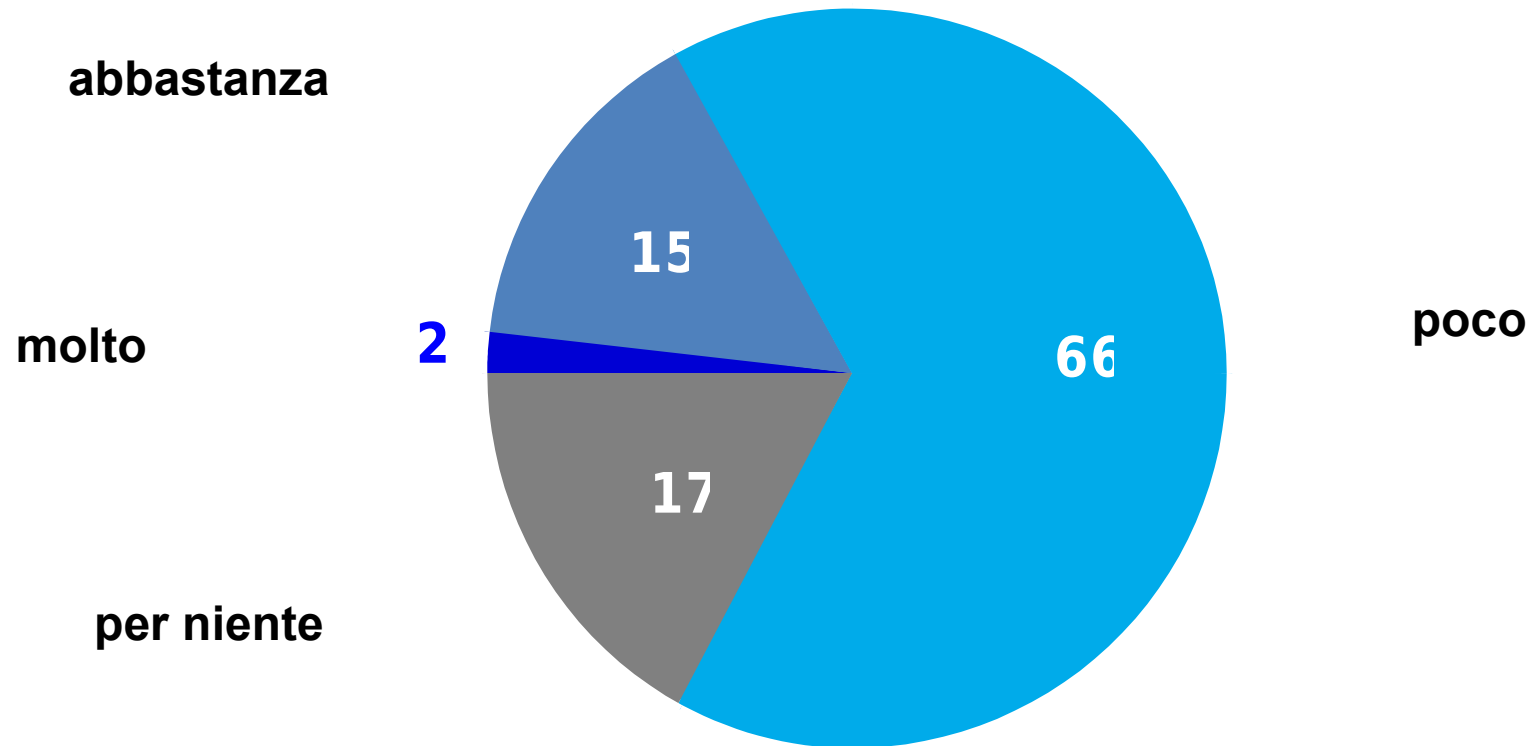


Dati %

Non rispondenti spontanea: 3%; non rispondenti sollecitata: 1%

# Autopercezione del livello informativo

*Ti senti molto, poco o per niente informato sulle attivita' e le iniziative dell'amministrazione provinciale di Lucca?*



Dati %  
Non rispondenti: 3%



# Nota informativa

## **Nota informativa ai sensi dell'art. 2 della delibera n. 153/02/csp dell'autorità per le garanzie nelle comunicazioni**

Soggetto realizzatore: Istituto Iard rps

Committente e acquirente: Provincia di Lucca

Data di esecuzione: dal 29/03/2010 al 08/04/2010

Tipo di rilevazione; sondaggio telefonico CATI su un campione di 650 giovani 18-34enni residenti in provincia di Lucca, rappresentativi dell'universo di riferimento in base ai parametri di sesso, età e zona di residenza. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto al parametro dell'età e dell'area territoriale di residenza.

Margine d'errore massimo:  $\pm 3,8\%$

Il documento completo è disponibile sul sito: [www.agcom.it](http://www.agcom.it).

### **Genere**

maschio 51

femmina 49

### **Età:**

18-21 anni 18

22-25 anni 20

26-30 anni 31

30-34 anni 31

### **Titolo di studio:**

elementare-licenza media 25

diploma di scuola superiore 46

laurea 26

laurea specialistica 1

specializzazione post-universitaria/master 2

### **Professione:**

studente 31

lavoratore 50

studente-lavoratore 5

in cerca di prima occupazione 5

disoccupato 9

### **Zona:**

area di Lucca 43

Garfagnana 14

Versilia 43





ISTITUTO  
IARDRPS